



UN MUNDO NUEVO, PROYECTO COMÚN

El cartel de la Campaña 2014. Abel Rocha (autor del cartel)

UN MUNDO NUEVO, PROYECTO COMÚN

En un primer golpe de vista se percibe la idea de mundo, tanto por el color azul como por la forma redonda. A medida que me voy centrando más en el cartel, voy tomando conciencia de un mundo resuelto a base de siluetas solidarias relacionadas con los ámbitos de la educación, la sanidad, el trabajo, la igualdad, el comercio justo, la paz, el voluntariado social, la justicia, etc., imprescindibles para el desarrollo.

En definitiva, se trata de ensalzar el eslogan a través de una imagen, que intenta evocar un nuevo proyecto de Mundo hecho por nosotros mismos y nos involucra en su funcionamiento. La imagen conduce finalmente la mirada del receptor hacia el centro del cartel, donde resalta metafóricamente una flor creciendo en un mundo próspero y fértil ●

