

## FENT CAMPANYA 1

### **Amb aquesta activitat treballarem**

Responsabilitat enfront del malbaratament d'aliments.  
Responsabilitat com a consumidors.  
Pautes per evitar tirar aliments.  
Realització d'una campanya informativa.  
Els ODS 2, 12, 14 i 15.

### **Durarà**

La durada dependrà de les necessitats.

### **Necessitarem**

Informació extreta de les activitats "Desaprofitament d'aliments" i "Malbaratament alimentari a casa".  
Fulls de treball de l'Annex.  
Vídeos per al seu visionat a classe:  
["La petjada del desaprofitament d'aliments"](#) i ["La petjada del desaprofitament d'aliments 2"](#) tots dos de la FAO.  
["El desaprofitament"](#) patrocinat per WWF

**Cicles:** 1, 2, 3

### **Consideracions prèvies**

En cas que no s'hagin realitzat les activitats "Desaprofitament d'aliments" i "Malbaratament alimentari a casa", és important el visionat dels vídeos que proposem.

### **Desenvolupament**

#### **1ª fase**

En cas de no haver-se vist abans, projectar els vídeos, detenint-se quan sigui necessari i resolent els dubtes que puguin sorgir perquè es compregui tot el contingut.

Dividir la classe en grups i explicar l'activitat a realitzar:

*"Hem vist l'important que és el desaprofitament d'aliments i la responsabilitat que tenim els/les consumidors/es en aquest tema. Som una baula més en la cadena de la injustícia de la fam. Hem d'adoptar una postura responsable, prendre partit, actuar, perquè és a la nostra mà canviar les coses.*

*Els grups heu de pensar accions concretes que ens permetin acabar amb el malbaratament d'aliments en el nostre entorn, elaborant un decàleg amb els passos més importants a seguir".*

Repartir els fulls de treball i deixar que els grups elaborin el seu decàleg. Quan tots els grups tinguin les seves accions acabades, una persona de cada grup explica la seva proposta. Reflexionar sobre els seus continguts, de manera que siguin el més adequats i pràctics possible.

**2a fase**

Ara crearem una "Campanya de Difusió" amb l'objectiu que el missatge dels decàlegs arribi al major nombre de persones possible, tant entre l'alumnat del centre, com en altres espais: amics i amigues, famílies, etc.

- Per això, cada grup haurà de plasmar el missatge de la manera que consideri (cartells, imatges, vídeo, àudio, ...), sent el més creatius possible. En aquest sentit, una acció podria ser la creació d'imants de nevera amb missatges per tal de cridar la nostra atenció sobre els aliments que guardem en ella, per evitar que es facin malbé i hàgim de tirar-los.

- El missatge haurà d'incloure alguna reflexió sobre el malbaratament d'aliments i els punts del decàleg elaborat. Han de plantejar una sèrie d'advertiments i missatges curts i fàcils de difondre, amb l'objectiu d'informar i sensibilitzar

Una vegada fets els adhesius hauran de distribuir-los entre els seus familiars i amics perquè els utilitzin i reduir el desaprofitament.

## **Full de treball**

### **Quines accions suggerim?**

Heu de fer un decàleg amb accions concretes per evitar el desaprofitament d'aliments. Han de ser accions fàcilment aplicables i que ajudin a fer canvis reals en el comportament de les persones; penseu en vosaltres mateixos/es i en el vostre entorn.

### **Temes que heu de reflexionar per fer el decàleg.**

**El nostre tipus de dieta: hàbits de consum enfocar-ho cap al consumisme excessiu més enllà de les necessitats.** El que mengem té un impacte important sobre el medi ambient i sobre la capacitat de les persones que pateixen fam per accedir a aliments.

**Desaprofitament d'aliments:** aquest punt és clau, ja que els consumidors malgastem, per diverses raons, una gran quantitat d'aliments. És important conèixer les causes del desaprofitament d'aliments en el nostre propi entorn i buscar les accions pràctiques que ens permetin lluitar contra aquest problema.