

## FENT CAMPANYA 2 XARXES SOCIALS

### **Amb aquesta activitat treballarem**

Responsabilitat enfront del malbaratament d'aliments.  
Responsabilitat com a consumidors.  
Pautes per evitar tirar aliments.  
Realització d'una campanya informativa en XXSS.  
Els ODS 2, 12, 14 i 15.

### **Durarà**

La durada dependrà de les necessitats.

### **Necessitarem**

Informació extreta de les activitats "Desaprofitament d'aliments" i "Malbaratament alimentari a casa".  
Fulls de treball de l'Annex.  
Vídeos per al seu visionat a classe:  
["La petjada del desaprofitament d'aliments"](#)  
["La petjada del desaprofitament d'aliments 2"](#) tots dos de la FAO.  
["El desaprofitament"](#) patrocinat per WWF

**Cicles:** 2, 3

### **Consideracions prèvies**

En cas que no s'hagin realitzat les activitats "Desaprofitament d'aliments" i "Malbaratament alimentari a casa", és important el visionat dels vídeos que proposem.

Tenir present que en la 2a fase de l'activitat, pot ser necessari que utilitzin telèfons mòbils, pel que hauran de sol·licitar-se els permisos necessaris.

**Aquesta és una activitat molt adequada per a realitzar clipmetratges i després difondre'ls.**

### **Desenvolupament**

#### **1ª fase**

En cas de no haver-se vist abans, projectar els vídeos, detenint-se quan sigui necessari i resolent els dubtes que puguin sorgir perquè es compregui tot el contingut.

Dividir la classe en grups i explicar l'activitat a realitzar:

*"Hem vist l'important que és el desaprofitament d'aliments i la responsabilitat que tenim els/les consumidors/es en aquest tema. Som una baula més en la cadena de la injustícia de la fam. Hem d'adoptar una postura responsable, prendre partit, actuar, perquè és a la nostra mà canviar les coses.*

*Els grups heu de pensar accions concretes que ens permetin acabar amb el malbaratament d'aliments en el nostre entorn, elaborant un decàleg amb els passos més importants a seguir".*

Repartir els fulls de treball i deixar que els grups elaborin el seu decàleg. Quan tots els grups tinguin les seves accions acabades, una persona de cada grup explica la seva proposta. Reflexionar sobre els seus continguts, de manera que siguin el més adequats i pràctics possible.

**2ª fase**

Ara crearem una "Campanya de Difusió en Xarxes Socials" amb l'objectiu que el missatge dels decàlegs arribi al major nombre de persones possible.

- Per aconseguir-ho, cada grup haurà de plasmar el missatge de la manera que consideri (imatges digitals, vídeo, àudio, ...), sent el més creatius possible.
- El missatge haurà d'incloure alguna reflexió sobre el malbaratament d'aliments i els punts del decàleg elaborat. Han de plantejar una sèrie d'advertiments i missatges curts i fàcils de difondre, per tal d'informar i sensibilitzar
- Hauran també de decidir quines xarxes utilitzaran (Whatsapp, Snapchat, Instagram...), quines seran més eficaces, quin format serà el més adequat, etc.

És important que, en finalitzar la Campanya, facin una avaluació de la mateixa i valorin el seu impacte: nivell de resposta, seguidors, comentaris, m'agrada, quantes persones van compartir les publicacions, interaccions, etc.