



Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE



LA MUJER DEL
SIGLO XXI
CREEMOS EN LA IGUALDAD Y EN LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

INTERVENCIÓN de MARÍA JESÚS PÉREZ MATEOS FUNDACIÓN MAQUITA (ECUADOR)

Me siento muy agradecida por participar este año en la campaña de Manos Unidas: **“CREEMOS EN LA IGUALDAD Y EN LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS”**, porque revive mi opción de caminar con las personas que sufren brechas de desigualdad, exclusión e injusticia. Es de esta realidad, que nace mi compromiso por una sociedad de iguales y me trae al Ecuador para conocer y actuar frente a tanta marginación en las periferias de las grandes ciudades y en las zonas rurales.

... Así en 1984, pise tierras ecuatorianas y empecé a caminar con las organizaciones de los barrios del sur de Quito, en donde muchas de estas familias venían de diferentes provincias del País, y con ellos aprendí la importancia de estar **unidos para solucionar problemas** como la falta de empleo y de dinero para la comida, educación y otras necesidades básicas.

También conocí la realidad de las familias campesinas del Ecuador, situación que me impactó por su pobreza extrema, fuerte desnutrición, viviendas precarias, altos índices de analfabetismo y escaso acceso a los servicios básicos.

La conexión con sus comunidades rurales de origen, nos permitía conocer los precios de los productos agrícolas que les pagaban los intermediarios en el campo, frente a los altos precios que esos mismos productos se vendían en la ciudad, por ejemplo un quintal de patatas en el campo pagaban \$ 5 y en los mercados de la ciudad se vendía entre \$10 y \$12 dólares.

Pero también me encontré con problemas de altos índices de analfabetismo principalmente de las mujeres, que vivían fuerte marginación y no era tomada en cuenta para las decisiones, pero sí para el trabajo que se organizaba entre todos juntos. Tierras con muy baja producción y sin el título de propiedad; difíciles los caminos para la movilización de las personas y transportación de los productos, con escasos y precarios servicios básicos, vivienda, educación y salud. Extrema pobreza que afecta principalmente a las Niñas / niños y mujeres.

Ante esta cadena de explotación, tanto de los productores como de los consumidores de los barrios periféricos de la ciudad, surgió la idea de crear una **organización que uniera a organizaciones de los pobres de la ciudad y del campo**. Las organizaciones del Sur de Quito se comprometieron a invitar a una asamblea a las organizaciones campesinas que conocían. Y así en 1985 nace **Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos**, (en español: Démonos las Manos Comercializando como Hermanos), como respuesta a la injusticia en las cadenas comerciales, al hambre y empobrecimiento que padecían muchas familias ecuatorianas.

1



Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE



LA MUJER DEL
SIGLO XXI
CREEMOS EN LA IGUALDAD Y EN LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Así, nos pusimos “mano a la obra” y se crea un **“puente directo de los productos del campo a la ciudad”** para vender directamente en mercados populares y solidarios en donde las organizaciones productoras y consumidoras se daban las manos para la venta. Esta actividad solidaria fue liderada principalmente por mujeres. Un servicio que tuvo muy buena acogida en los barrios y las personas hacía grandes filas para adquirir productos sanos y frescos.

Lo que empezó siendo una respuesta para el consumo de las familias; luego nos ampliamos a otras acciones para solucionar otros problemas causa de la pobreza; así que desarrollamos programas para mejorar la producción con capacitación y asistencia técnica; se establecieron sistemas de agua para el consumo humano y riego, se diversificaron los canales de comercialización con tiendas comunitarias y exportación. También en los lugares de gran atractivo natural se impulsó el turismo comunitario.

DESPUES DE 35 AÑOS...

Seguimos con nuestra misión de trabajar en los territorios de mayor índice de pobreza y exclusión y en concreto les voy a compartir las tres líneas de acción:

1. Con las organizaciones de mujeres.
2. Impulso del sector agrícola para una vida con dignidad
3. Red de Comercio Justo.

1. Las desigualdades de género impulsan a las Mujeres a organizarse

En 1988, comprendimos que la brecha de desigualdad de las mujeres nos llamaba a dar una atención prioritaria; fue así que formamos la organización de la **Coordinación de Mujeres**, para dar respuestas a problemas comunes. Fue un tiempo de reflexión y de identificar necesidades, para luego impulsar acciones como:

- **Cursos de formación y capacitación** para tomar conciencia y compartir sus sueños de desarrollo, salir de la marginación y exclusión a las que estaban sometidas en su familia, en la comunidad y en el acceso a los servicios de educación y toma de decisiones en espacios públicos.
- **Asambleas y marchas por los derechos y la igualdad**, en estos espacios se comparte y planifica los pasos a seguir. También se organizan las actividades por el día de la mujer, de la no violencia y de los derechos humanos; espacios propicios para exigir a los gobiernos locales atención y apoyo según los intereses concretos de las mujeres por la dignidad, el respeto y la participación.
- **Para generar ingresos económicos**, se crearon tiendas, comedores y talleres artesanales y pequeñas fábricas agroindustriales.



Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE



LA MUJER DEL
SIGLO XXI
CREEMOS EN LA IGUALDAD Y EN LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Con la fuerza de la unidad organizativa, se fue abriendo mercado y los ingresos también mejoraron. Pero luego llegó un momento que no se lograba vender todo el volumen de producción; necesitábamos más mercados; pero no cualquier mercado; sino aquel **que valorara el producto y que nos pagará un precio justo.**

En 1989 conocimos en Italia una **organización de Comercio Justo** que importaba productos artesanales y agroindustriales de países de Asia, África y América Latina; ellos nos abrieron las puertas comerciales a otros países y organizaciones de Comercio Justo; y a los pocos meses empezamos a exportar, para solucionar el problema de las ventas. Relación comercial que continúa hasta la actualidad con varios países, entre ellos España.

Con la apertura de mercado, la Coordinación de Mujeres Maquita, adquirió mucha seguridad y fortalecimiento interno, posicionamiento, liderazgo y mejoraron la situación económica para satisfacer sus necesidades y las de su familia.

Pero nuestro trabajo no es solo económico; también tenemos cursos de formación, participamos en espacios sociales, impulsamos propuestas de leyes de protección contra la violencia, -problema grave, ya que en el 2018 en Ecuador hubo 88 feminicidios-; y tenemos mesas de negociación con los gobiernos locales para que acojan las necesidades y nos asignen presupuestos, entre otras acciones.

Consideramos importante lo alcanzado, pero tenemos que reconocer que son como pequeñas luces que iluminan el sendero para seguir disminuyendo las grandes brechas de desigualdad en el trabajo, educación y participación en cargos de toma de decisión.

Este camino lo hemos hecho con la fuerza de la organización y la cooperación decidida por varios años de **Manos Unidas**, que nos ha colaborado con varios proyectos para las organizaciones de mujeres y ellas con nuestra participación a esta campaña les agradecen tanta solidaridad y compromiso.

2. Impulso del sector Agrícola para una vida con dignidad.

En la actualidad, los **índices de pobreza rural llegan al 43%**, 8 puntos más que el 2017; reflejo del abandono de los diferentes gobiernos de turno. Descuido y marginalidad inexplicable, pues actualmente la agricultura familiar abastece el 70% de la alimentación de las zonas urbanas en el Ecuador.

Ante tanta marginalidad y empobrecimiento, trabajamos impulsando una **agricultura familiar sostenible**, de respeto a “la Pachamama” (Madre Tierra en quichua) y al **consumo responsable**. El gran reto es la sostenibilidad, pues las extensiones son pequeñas, principalmente en la región Sierra, precariedad que tiene



Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE



LA MUJER DEL
SIGLO XXI
CREEMOS EN LA IGUALDAD Y EN LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

el **rostro de la mujer**, pues en muchos casos, los hombres migran a la ciudad y es la mujer la que se queda sola con sus hijos trabajando en el campo.

En esta realidad, junto a Manos Unidas y la Cooperación Española, hemos puesto en marcha proyectos para mejorar las condiciones de trabajo:

- con equipos y maquinaria que disminuyan el esfuerzo físico,
- con la construcción de sistemas de agua de consumo y riego,
- con innovación e investigación de tesis, en coordinación con las universidades.

Con estas y otras acciones, buscamos de dignificar el trabajo de la agricultura familiar y también, crear conciencia en las organizaciones, principalmente de la ciudad, de la importancia para la vida de la humanidad y el planeta que cumple este sector.

3. Red de Comercio Justo

El Comercio Justo se caracteriza porque enfoca todas sus acciones desde y para las personas. Las ganancias de la transacción comercial están al servicio de la vida de las familias, de su comunidad y del ambiente. Su finalidad es el “buen vivir” y no la acumulación y el consumismo sin límites.

Sin embargo la comercialización es la actividad que tiene mayores dificultades, pues enfrentarnos a cadenas de intermediarios que pagan mal al productor y encarecen el producto al consumidor; y con las grandes multinacionales que pretenden dominar el mercado, tanto de exportación como de importación, perjudicando de una y de otra manera al pequeño productor.

Para enfrentar el mercado de explotación, hemos puesto en práctica una red de **Comercio Justo**, con **la unión y coordinación entre organizaciones** y sus centros de acopio para vender juntos con precio justo, disminuyendo costos de intermediación y beneficiar también al consumidor.

La red de Comercio Justo se forma entorno a los productos de interés común como: el cacao, la quinua, panela, hortalizas y otros productos. Las ventas se realizan en los mercados locales, nacionales e internacionales. La exportación la realizamos a través de la **Organización Mundial del Comercio Justo, de la que somos miembros desde el año 1989.**

Con el Comercio Justo, impulsamos un modelo económico justo y solidario de producción, comercio y consumo, porque se establecen relaciones transparentes en el costo y precio, se garantiza el trabajo digno y mejoran los ingresos; esto implica que las familias que antes no tenían dinero para cubrir sus necesidades, ahora puedan satisfacerlas y mejorar las condiciones de vida.



Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE



LA MUJER DEL
SIGLO XXI
CREEMOS EN LA IGUALDAD Y EN LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Como Maquita, a los **34 años de promover el Comercio Justo**, podemos decir, **que otra forma de comercializar y generar ingresos es posible**, aunque somos pocos y tenemos muchas dificultades, seguimos sensibilizando e incluyendo a más organizaciones productoras y personas que le apueste por comprar y consumir productos que generan trabajo digno.

MAQUITA EN EL 2018: ¿CUÁNTOS SOMOS Y QUÉ HEMOS HECHO?

- **Son 450 organizaciones** de 18 provincias que están coordinando entre sí acciones de capacitación y comercialización con precio justo en el ámbito local, nacional y también internacional.
- Trabajamos con **219.052 personas**: mujeres 107.071 y 111.981 hombres, que se han beneficiado de los proyectos y mejorado los ingresos.
- En los **cursos de formación han participado 11.517 personas**, con el 54% de mujeres y 46% hombres, para llevar adelante sus propios proyectos.
- En el componente agrícola se ha dado **asistencia técnica a 63.451 hectáreas**, aumentando los niveles de producción y calidad de los productos con buena acogida en los mercados.
- Tenemos una **red de 101 centros de acopio agrícolas, fabricas agroindustriales y centros de turismo comunitario**, que compran y venden sus productos, sin intermediación para beneficiar con precios justos a las familias productoras
- En el 2018 las líneas comerciales Maquita, vendieron: **\$12. 816.606 de productos de las organizaciones**, de los cuales, aproximadamente el 80% del precio se queda con el productor y esto implica que mejora el ingreso y puede invertir en vivienda, educación y otras necesidades para lograr sostenibilidad.

Los logros conseguidos no se hubieran alcanzado sin la cooperación, sin la apuesta decidida de Manos Unidas con proyectos a lo largo de más de 25 años.

La experiencia de Martha, su antes y después del proyecto; yo como Maquita he vivido los cambios y mejoras que se producen cuando se tiene presupuesto para invertir. Es claro que los fondos llegan, que los fondos los administramos con transparencia y austeridad, que Manos Unidas coopera, apuesta y camina con nosotros desde aquí y allá.

Desde Ecuador, todavía nos queda muchos RETOS, y mucho más a nosotras las mujeres del S XXI, por eso en estos **60 años de Manos Unidas**, seguimos confiando en ustedes, **POR LA IGUALDAD Y LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS y DE LAS MUJERES DE LOS PAISES MÁS VULNERABLES.**

GRACIAS POR SEGUIR JUNTOS EN CAMINO.



Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE



LA MUJER DEL
SIGLO XXI
CREEMOS EN LA IGUALDAD Y EN LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN